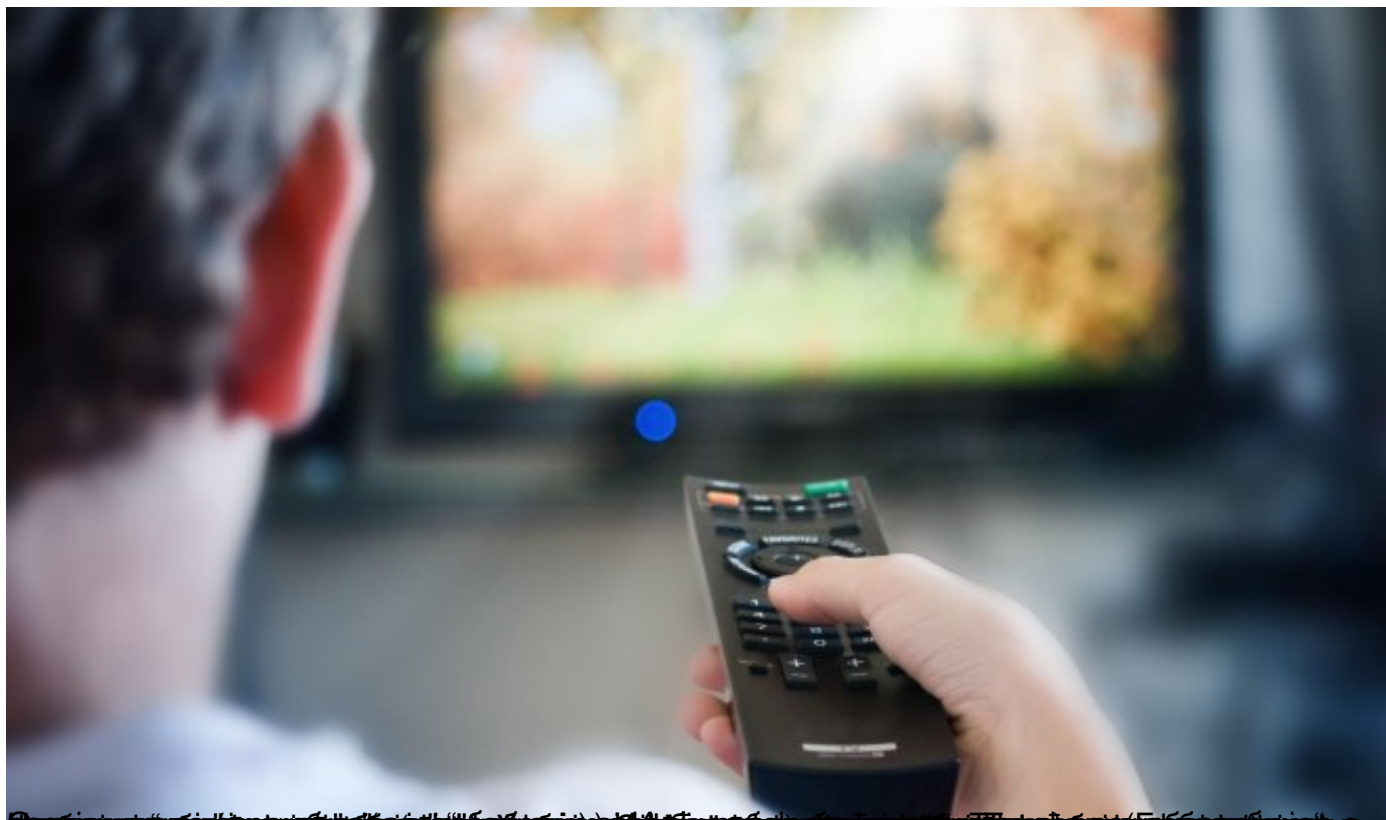


Неколико онлајн расправа у којима сам ових дана учествовао показало ми је да велики број људи на мрежи више није у стању да когнитивно обрађује сложене реченице, већ из њих бирају простопроширену реченицу која им се допада, и онда њу бране или нападају. Ово није констатација типа „окружен сам идиотима“, „каква смо ми стока“ и сл. Распон пажње јавности на друштвеним мрежама се систематски скучава, и зато у први план избијају демагози попут Доналда Трампа са својим потпаљивачким, али кристално јасним (простопроширеним) порукама. И не, не мислим да Трамп и њему слични „Твитер демагози“ (а све више политичара и јавних личности усваја Трампову методологију обраћања јавности, чак и када њега лично презире) „заглупљују народ“, већ се прилагођавају већ постојећим трендовима.

Ово запажање (а у питању је само запажање, нисам спроводио социолошко истраживање нити ишта слично) је у директном сукобу са популарном тврдњом да се „паметни и образовани информишу преко интернета и друштвених мрежа, а глупи и заостали беспоговорно верују телевизији и таблоидима“. Напротив, мој је утисак да је публика традиционалних медија у стању да обради комплексније информације и ставове, али их по правилу прима из једног извора коме верује. Публици на Твитеру се сервирају упрошћени и сажвакани „битови“ информација, али из више конкурентних извора.

Глобална идиотизација као "природно стање" и његове природне последице

Пише: Никола Танасић
субота, 09 мај 2020 14:00



Глобална идиотизација као "природно стање" и његове природне последице

Пише: Никола Танасић
субота, 09 мај 2020 14:00

