



Ова најновија распродаја српских медија само употпуњује иначе већ црну медијску сцену - готово сви национални штампани и електронски медији у Србији у власништву су страних компанија. Највеће и најутицајније медијске куће у власништву су немачких, швајцарских, а однедавно и америчких компанија, а поједине су сакривене иза грчких.

Медијске компаније са сумњивим власничким структурама имају власништво над готово свим националним медијским кућама. О странцима да и не говорим. А онда се поставља суштинско питање: Ко креира јавно мњење у Србији? Па странци и домаће медијске слуге.

Медији представљају национално добро једне државе. Закон о радиодифузији је написан и осмишљен тако да штити грађанство, између осталог, од јавног пропагирања неморалности, али, што је политички посебно важно, и могуће манипулације јавним мњењем које долази из других држава. Волшебном, закони су далеко од очију јавности на брзину измењени и изгласани.

Ситуација је другачија у сувереним државама, где су национални медији у апсолутном власништву домаћих компанија јер се на тај начин спречава манипулација јавним мњењем. Међутим, захваљујући Савету РРА и сличним институцијама, готово сви национални медији се налазе у власништву страних компанија.

Зашто Руси не купују српске медије?

Пише: Златко Богатиновски
петак, 30 октобар 2015 11:31



Датум објаве: 30. Октобар 2015. 11:31. Аутор: Златко Богатиновски. Е-пошта: zlatko.bogat@pobox.com. Веб-сајт: www.zlatkobogat.com. Сва права задржана.

Зашто Руси не купују српске медије?

Пише: Златко Богатиновски
петак, 30 октобар 2015 11:31



Зашто Руси не купују српске медије?

Пише: Златко Богатиновски
петак, 30 октобар 2015 11:31

