



Шта радите суботом од девет до једанаест пре подне? Спавате, пијете кафу, идете на пијацу, радите и викендом, водите дете на тренинг, перете кола, идете на њиву? Статистике кажу да највећи део будних становника Србије, негде око три милиона душа, у ово време одлаже сваку активност до даљег и гледа „Жикину шареницу“, двочасовни суперколажни програм уживо који води и уређује господин Жика Николић, дугогодишњи новинар и водитељ РТС. Николићеви програми уживо увек су имали високу гледаност без обзира на често оскудне продукционе услове, тако да Шареница, са својим ударним викенд терминима представља заслужену круну Николићеве ТВ каријере.

У чему је чар Жикине Шаренице? Ради се о електронској варијанти *приредбе*, где свако има својих 5 минута да се приреди и представи: млада фолк нада, словачки дечји оркестар, женски кошаркашки клуб, Бранко Коцкица, потпредседник Владе, бака из Баваништа што пржи крофне у студију... Ако нешто јесте Србија, онда је то Шареница.

Несумњива окосница целе ове тв феште јесте сам Жика Николић. Професионалан, опуштен, спонтан, добронамеран, једном речју *господин*. Са овом тврдњом се свакако неће сложити параурбани мислиоци који га називају Жика Сељак, ваљда им он и цео фазон Шаренице нису

НИВО.

Србија гледа Жику управо зато што су њему сви

НИВО

. Он је успео нешто што нико у Србији није: да рејтинг диже добрим вестима – код Жике нема скандала, пљувања, сви су добродошли, нико се не свађа. Оно што се испред камере не види је озбиљан продукцијски тим који читаве недеље ради припрему викенд издања. Само емитовање уживо иза сцене тече прилично мирно, што је прави подвиг имајући у виду да кроз само једну Шареницу уме да продефилира и по сто душа. Организатори, сниматељи, шминкери, студијско особље, режија – сви су на свом месту, уходани и опуштени.

Нема у Шареници неких дубоких прича: представљање, понеко питање и онда приредба: певање, играње, свирка обавезно, нека лепа девојка, наградна игра, мало традиције, спорта и туризма. Могао би неко да каже да је Жикин свет помало превесео, без критичког тона у односу на тмурну српску стварност. Како год, три милиона људи воле Жику, који с временом само добија на квалитету, пошто има ту не-срећу да му је конкуренција прилично скандалозна. Посматрајући остале забавне викенд програме, Жикина Шареница је за њих ... (замислите по избору нешто веома отмено, мудро и елитно)!

Жикина шареница – нацрт за српски бренд

Пише: Драгана Кањевац
понедељак, 14 јун 2010 17:38

Шареница је, дакле, квалитетан и аутентичан српски ТВ производ: у целости направљен у Србији, на позитиван начин представља Србију у свој њеној разноврсности, задовољава савремене професионалне стандарде, еколошки безбедан, енергетски оптималан. Продуктивност велика, мало шкарта; гледаност расте, производња рентабилна и профитабилна.

Ко је рекао Жика Сељак?