



Радикалне феминисткиње контролишу писање о међуполним односима. Оне воде главну реч када је реч о типичним „женским часописима”. То су часописи посвећени моди, здрављу, лепоти, уређењу стана, емотивном животу и другим темама блиским женама. Феминисткиње су обично уреднице и оних делова часописа и новина који се баве међуполном тематиком. Последица тога јесте та да се међуполни односи обично сагледавају само из женског угла.

1. Новине и часописи

Новине и часописи су постали пропагандна оруђа „родног” феминизма. Читалаштво се преко новина подстиче да прихвата све веће женске захтеве. Преко новинарства „родни” феминизам придобија јавност за себе. У пракси се то своди на оправдавање све већих захтева жена.

Феминистичка пропаганда у медијима

Пише: Владислав Ђорђевић
уторак, 03 новембар 2015 08:06





Феминистичка пропаганда у медијима

Пише: Владислав Ђорђевић
уторак, 03 новембар 2015 08:06



Феминистичка пропаганда у медијима

Пише: Владислав Ђорђевић
уторак, 03 новембар 2015 08:06



Феминистичка пропаганда у медијима

Пише: Владислав Ђорђевић
уторак, 03 новембар 2015 08:06

