



Савремени спорт, нарочито врхунски, препознаје се као национална, али и интернационална активност која хармонично спаја та своја два различита вида испољавања и организовања. Глобални економски простор, који се све више шири у интеграционим процесима великих светских економија, има пресудну улогу у обликовању свих аспеката модерног спорта, угрожавајући ту хармонију науштрб националних спортских асоцијација. Интернационално се фаворизује и скоро изједначава с глобалним, па у тој новонасталој неравнотежи економска глобализација намеће спорту два доминантна, пре свега економска концепта: концепт производње и концепт потрошње.

Прихватање оваквог приступа спорту подразумева постојање „спортских производа“. Ако су сами спортисти постали један од најважнијих спортских производа, следи да је спорт потпуно дехуманизован, при чему спортиста и буквално постаје роба која има своју цену на тржишту.

Учествовање у врхунским такмичењима подразумева крајње професионално ангажовање и позиционирање на спортском тржишту, где спортиста има одређену комерцијалну вредност, а то је битна карактеристика производа. На својеврсној људској берзи су млади спортисти с добрим прогностичким показатељима, а поготово високо котирани су искусни спортисти. Постоји апсолутна паралела с тржиштем сировина, полуфабриката и готових производа у спорту, који чине процену комерцијалне тежине сваког клуба, те представљају највеће ставке финансијско-материјалног пословања.

Глобализација и савремени спорт

Пише: Златко Богатиновски
среда, 08 август 2012 08:47

