



Влади Србије су 21. августа из Брисела послали демарш, тј. ед мемоар, како је утврђено касније, у коме су изнели став да Србија, као земља кандидат за чланство, не би требало да повећа свој извоз у Русију у већој мери и тиме искористи узвратне санкције Европској унији. Већ сутрадан премијер Вучић је сазвао конференцију за новинаре, где је рекао да је за Србију пут у ЕУ стратешки циљ, да њену вољу уважава, како у складу са тиме неће доћи до повећања извоза у Русију, али и да неће увести санкције Русији (иако му ово послење није ни тражено).

С обзиром на то да је Вучић 2008. прихватио политику ЛДП-а и имајући у виду да је маркетинг једна од ретких ствари у које се разуме, никог упућеног не треба да чуди ни његова одлука, ни саопштење, које је тако срочено да код просечног човека створи утисак лажног баланса, па и пружања отпора.

Медијски „плурализам“ у обожавану Вучића

Пише: Ненад Пиваш

уторак, 26 август 2014 14:24







