



Као што смо на НСПМ једном приликом направили мали водич кроз ЕУ фразе (ко није погледао, биће му симпатично да то уради сада [Говорите ли „европски“ од 24. 1. 2012 .\)](#) и показали сву њихову бесмисленост, тако сада започињем игру откривања правог значења или бесмисла речи и фраза које се употребљавају у овој предизборној кампањи. Наравно, сви сте позвани у „редакцијски колегијум“ овог речника.

Сто милиона евра. Кажу, јадни и незаштићени, али сваком врлином овенчани СНС, сручиће се 100 милиона евра негативне, подле, тајкунске и какве све не кампање. Кога не мрзи, може о томе да погледа мој текст (Нови Стандард, „Једноставно, а немогуће или шта медији не смеју да питају политичаре у Србији“ од 9.1.2014), али овде указујем да је ствар сасвим супротна. Баш нисмо (а стварно смо овог пута озбиљно приступили идеји изласка на изборе са сасвим новом листом) могли да добијемо ни од кога новац за кампању која би била усмерена на интересе Србије.



"Речник предизборних речи и израза" - водич кроз изборну фарсу

Пише: Бранко Павловић
понедељак, 24 фебруар 2014 11:30



