



Уочи обележавања седамдесете годишњице Стаљинградске битке, локалне власти Волгограда покренуле су једну, најблаже речено, чудну иницијативу. Замислиле су да „промене имиџ“ овом граду на Волги и читавој области тако што би уклонили монументални споменик „РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ“ подигнут на оближњем узвишењу Мамајев Курган. Овај гигантски споменик, рад вајара Јевгенија Вучетића, доминира читавим широким простором на десној обали Волге, подигнут је у знак сећања на Стаљинградску битку – најкрвавију битку у историји ратовања. Свака стопа земље на којој се налази натопљена је крвљу.

Боравити у Волгограду (раније Царицин, па Стаљинград) а не обићи овај споменик просто је немогуће. Он подсећа на Стаљинградску битку, на огромне жртве и невиђени хероизам совјетских бораца којим су се, кажу историчари, дивили и у Британији, САД и грађани широм поробљене Европе, па и света. Споменик је познат у читавом свету.

Да подсетимл, битка на обали Волге вођена је од 17. јула 1942. године до 2 фебруара 1943. Обе стране претрпеле су велике губитке. У свим фазама сукоба Немци и њихови савезници су изгубили 1,5 милион војника, 3.500 тенкова, више од 3.000 авиона и око 12.000 топова и минобацача. У завршној фази ове циновске операције, уништене су 22 елитне фон Паулусове дивизије и 160 самосталних јединица немачке 6. и 4. тенковске армије. Заробљени су остаци разбијених немачких трупа, међу којима је било 2.500 официра и 24 генерала на челу са фелдмаршалом Фридрихом фон Паулусом. Стаљин је одбио да замени фон Паулуса за свога сина Јакова који се налазио у немачком заробљеништву речима да „не мења обичног поручника за фелдмаршала“.

Исход Стаљинградске битке означио је почетак коренитог преокрета у Другом светском рату.

Сматрао сам потребним да подсетим на ове чињенице да бих – за оне који не знају – указао на то шта споменик значи, шта симболизује и којим је поводом подигнут.

Па шта је то подстакло локалне власти у Волгограду да „мењају имиџ“ овом граду и читавој области? Медији јављају да је већ расписан конкурс за идеју о новом имиџу и да одлука треба да се донесе у најкраћем року – већ до 17. децембра.

Испоставило се да су иницијатори за стварање „новог имиџа“ Волгограда и региона – локални омладински комитет за политику и туризам и одељење за везе са иностранством уз подршку Агенције за туризам и Агенције за културне иницијативе. И док градски оци не желе ништа да коментаришу, у туристичкој агенцији објашњавају зашто желе да „крваво обележје“ замене неким симболом „мирног патриотизма“.

„Родина-мать“ је наслеђе совјетског времена, кажу у овим круговима. Код многих, споменик асоцира на тешка и трагична времена. Нарочито код странаца. А ми бисмо желели да наш регион постане привлачан и пријатан кутак за одмор у мирнодопско време, кажу иницијатори.

„Домовина-мајка“ поново зове

Пише: Ђорђе Милошевић  
среда, 12 децембар 2012 12:06

