

Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43

Корпорације сматрају да морају бити „у Кини, за свет“. Скоро свака западна фирма активна у глобалној трговини сада се суочава са барем једним (готово) равноправним конкурентом из Кине. Ти кинески ривали имају предност због приступа хипер-конкурентним кинеским добављачима и индустријским кластерима. Набавка најбољих компоненте по најповољнијој цени, просто подразумева коришћење кинеских ланаца снабдевања.



Националистичка реторика је у порасту широм света већ дуги низ година. У Сједињеним Државама је то илустровано изборима Доналда Трампа 2016. и 2024, у Британији Брезитом, док се у многим другим земљама повећао електорални значај популистичких, односно националистичких партија.

Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43



Мултинационалне корпорације у вртлогу економских национализма - тешки дани долазе

Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43



Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43



Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43



Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43



Пише: Горан Николић
субота, 10 јануар 2026 00:43

