

(Фонд стратешке културе, 31.5.2013)



У маркетиншкој агенцији МАПА су као неодлучне и противнике НАТО-а идентификовали „необразоване и сиромашне категорије грађана. У МАПА су као неодлучне идентификовали „необразованије и сиромашније категорије становништва и жене“, а као противнике чланства „оне који се национално изјашњавају као Срби, гласају за просрпске партије, везују се за Српску православну цркву и осећају блискост са Србијом и Русијом“.

Према „Стратегији за националну безбједност Црне Горе“ коју је Влада Црне Горе усвојила, јуна 2006. године „стратешки интерес Црне Горе (је) да, у најкраћем могућем року, постане пуноправни члан НАТО-а и ЕУ“. [\[1\]](#) Прикључење програму „Партнерство за мир“ била је још једна „жеља“ црногорских власти која се нашла у овом документу. Ово је било довољно да се крене у озбиљну кампању која за циљ има да преко педесет одсто грађана Црне Горе прихвати (без алтернативе) систем колективне безбедности Северноатлантске алијансе.

Убрзо је траса ЕУропског пута прерасла у трасу евроатлантских интеграција. Целокупна држава са свим њеним ресурсима, невладин сектор и све друге релевантне институције друштва ставиле су се на располагање НАТО „комуникационој стратегији“. Почела је свеопшта кампања која је требало да убеди просечног грађанина Црне Горе да НАТО није само војна алијанса, већ и савез којим се остварује „владавина права, борба против организованог криминала и економски просперитет“. Према петом кварталном извештају (15. март 2009.) Ненсен дијалог центра из Подгорице, маркетиншка агенција МАПА је, по добијању „посла“ подршке владиној НАТО кампањи (који је био вредан 74,000 евра), направила „Стратешки план комуникације за даље активности Координационог тима за евро-атлантске интеграције“.

[\[2\]](#)
Предложено је (убрзо и усвојено) да НАТО кампања буде „оптимистичка, едукативна, ведрa, уз јасне и кратке поруке (...) У стратешком плану комуникације који је израдила МАПА крајем прошле године као циљне групе за повећање подршке НАТО-у дефинисани су: необразовани, сиромашни, жене и Срби. Према предлогу те агенције кампања ће се базирати на две категорије грађана-неодлучне и противнике НАТО-а.

НАТО-модул у Црној Гори

Пише: Марина Рагуш
петак, 31 мај 2013 17:13

